

HBS GmbH - Promotionsysteme

Thomas Grohs
Geneststr. 5
10829 Berlin

Telefon: 030-632 250 770
E-Mail: berlin@hbs-gmbh.de



Erfolgreiche Unternehmenspräsentation auf Messen und Veranstaltungen

Die Möglichkeiten der modernen Marken- und Unternehmenskommunikation gestalten sich vielseitig. Gerade im direkten Kontakt zum Kunden kommt es darauf an, sich von seiner besten Seite zu zeigen: Der erste Eindruck ist oftmals entscheidend.

Seit 1993 bietet das Dornburger Unternehmen HBS mit einer breiten Auswahl innovativer Präsentationssysteme perfekte Lösungen für den werbewirksamen und aufmerksamkeitsstarken Auftritt bei Messen, Events und Promotionveranstaltungen.

Hochwertige Produkte wie mobile Display-Systeme, Theken und Banner für den In- und Outdoorbereich sowie Aluminium-Faltzelte werden bei HBS dabei nach dem Produkt PLUS-Prinzip von umfassenden Serviceleistungen ergänzt:

- der termingerechte Auf- und Abbau bei Veranstaltungen,
- die Einlagerung von Promotionsausstattungen außerhalb von Aktionszeiträumen,
- die grafische Gestaltung der Systeme in der HBS-eigenen Druckerei.
- regionale Niederlassungen ermöglichen die direkte, persönliche Beratung vor Ort

Diese kundenorientierte Ausrichtung hat in den vergangenen Jahren zu einem kontinuierlichen Wachstum des Unternehmens beigetragen – HBS zählt heute zu den führenden Promotionsausstattern Europas. Kundenservice ist für uns kein leeres Versprechen, sondern gelebte Praxis. Während andere Anbieter auf den anonymen Vertrieb über das Internet setzen, ist für uns der persönliche Kontakt zu unseren Kunden nach wie vor wichtig. Unsere regionalen Verkaufsbüros ermöglichen es uns, innerhalb von maximal 2 Stunden praktisch jeden Kunden in ganz Deutschland vor Ort beraten zu können. Ein wichtiger Baustein unseres Produkt PLUS-Prinzips.

Auch Sonderlösungen, die branchenspezifischen oder auch besonderen kreativen Anforderungen entsprechen, sind bei HBS realisierbar. Die eigene Fertigung ermöglicht es, auf individuelle Kundenwünsche einzugehen. Kurzfristig und verbindlich.

Hochwertige Produktqualität plus individueller Service plus konsequente Kundenorientierung: das HBS Produkt PLUS-Prinzip.

Nicht ohne meine Bank?!

Nützliche Kontakte. Diskret, persönlich und unverbindlich

09. Dezember 2010, Landesvertretung Baden-Württemberg, Berlin